

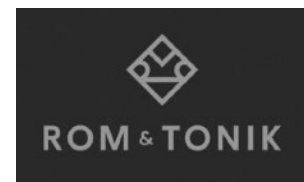
SUSTAINABLE CONTEMPORARY NORWEGIAN DESIGN  
MARKETPLACE | COMMUNITY | EXHIBITIONS | SEMINARS

# novooi





Over 100 distinguished artisans  
and brands on novooi.com



# Opportunity

April 25, 2023

Norway's Minister of Trade announces:

## Design and finished goods is now the fourth most prioritised export industry.

The design & finished goods industry exports over 60 billion NOK a year (6% of all exports). Norsk Industry has a goal of doubling exports to 12% by 2030.

The Norwegian design industry is well advanced in terms of sustainability, circular economy and good quality raw materials. Together with new technology, the Norwegian design industry can set international standards for quality, durability and reuse.

«**Made in Norway** has a reputation of world class design, quality handcraft & sustainable manufacturing.»

- **Jan Christian Vestre**  
Minister of Trade and Industry

20 ONSDAG 27. OKTOBER 2021  
STAVANGER AFTENBLAD

NYHETER

## Den nye næringsministeren

# Nå skal regjeringen selge «Made in Norway»

**UTLANDET:** Næringsminister Jan Christian Vestre (Ap) vil selge mer til utlandet ved å hjelpe bedriftene å bli litt bedre historiefortellere.

Geir Søndeland  
geir.sondeland@aftenbladet.no



– Jeg vil hjelpe norske industriprodusenter å synliggjøre all merverdi vi putter inn i alle produkter vi lager i Norge, slik at betalingsviljen der ute øker, sier næringsminister Jan Christian Vestre (Ap) til Aftenbladet.

Han lanserer nå gimmicken «Made in Norway».

Vestre oppsummerer i stikkordsform hva dette blant annet handler om – og hva som er Norges salgbare fortrinn:

Ren energi. Rene råvarer. Sosialt bærekraftig produksjon. Verdensledende produktutviklingsmiljøer. Verdensledende design. Sirkulærøkonomi. Varer med lang levetid. Varer som kan repareres. Kvalitet.

– Alt det skikkelige og ordentlige med norsk industri som vi er kjent for, men som vi kanskje ikke har vært flinke nok til å bygge inn i en «Made in Norway»-kontekst, skal vi se på. Akkurat

hvordan vi skal se på det, må vi komme tilbake til, men jeg er helt sikkert at vi skal inn i det landskapet der, sier han til Aftenbladet.

### Det «glemte» vannet

Under Industriuka i Porsgrunn mandag var Vestre klar på at Norge har vært for dårlige på å dyrke merkevareverdien av norske industriprodukter.

– Vi bør jobbe sammen om en strategi for å markedsføre våre produkter som de reneste, beste og mest bærekraftige produktene over et bredt spekter. Hvis vi kan få «Made in Norway» for norske industrielle produkter til å ha en merkevareverdi på samme måte som sveitsiske ur og, holdt jeg på å si, nordkoreanske atomvåpen, hvis dere skjønner hva jeg mener, så er det en vinn-vinn-situasjon for norsk industri. Da øker også betalingsviljen for norske produkter i utlandet. Vi skal ha selvtillit på vegne av industrien vår. Da må vi tenke på hvordan vi kan gjøre dette til et konkurransefortrinn, sa Vestre.

Han kom inn i regjeringen rett fra møbelindustrien og Vestre AS. For noen år siden sjekket han selv alle norske møbelprodusenter med produksjon i Norge.

– Det var knapt noen av dem, hvis noen, som fortalte på nettidene sine at i Norge produserer vi med 100 prosent fornybar energi. Det er fordi at vi i Norge tar dette for gitt. I Norge vet vi at

kraften er ren, vi kan vannkraft, vi kjører forbi magasinene, og vi ser dette, men i den store verden vet ikke folk dette med mindre vi forteller det. Så vi må ha selvtillit, stå opp og fortelle hvorfor Norge er best, hvorfor norske industrielle produkter er bedre enn noen andre, hvorfor vi kan kutte mer utslipp enn andre. Norsk industri har redusert utslippene sine med 40 prosent siden 1990. Ingen andre sektorer har hatt større utslippskutt. Vi er det grønne skiftet. Det må vi fortelle med utestemme, folkens, når vi skal ut og konkurrere i verden, sa Vestre til applaus fra tilhørerne.

Familiebedriften Vestre AS produserer utemøbler og har vokst til å bli en internasjonal aktør. 35-åringen er god for over 50 millioner, ifølge E24.

### Industrien

Svein Tore Holsøther er konsernsjef i Yara og president i NHO. Han sier seg helt enig med næringsministeren.

– Vi skal ikke være så beskjeden på våre konkurransefordeler ut fra Norge med tanke på blant annet bærekraft, kompetansen vi har – vi er jo verdensledende i mange industrier – og den posisjonen vi har. Og det vi trenger nå i verden, er å bygge hele verdikjedene. Det er ikke nok å tenke siloer. For å få til det, er det tillit som gjelder, og er det én ting vi er spesielt gode på i Norge, er jo den

grunnleggende tilliten i samfunnet. Den kan vi bygge på. Da blir det en attraktivitet etter norske merkevarer og produkter. Det ser vi også i Yara. Jeg vil si at vi har en konkurransefordel gjennom det norske utgangspunktet med den norske historien og det norske verdigrunnlaget som gjelder for hele vår virksomhet. Det gir oss konkurransefordeler i markedene og med tanke på hvilke talenter vi får inn i vår organisasjon på verdensbasis, sier han.

Yara er et norsk gjødsel- og kjemikaliekonsern med virksomhet i over 60 land og rundt 17.000 ansatte.

Forbundsleder Frode Alheim

i Industri Energi liker initiativet til Vestre.

– Sammen med Noesk Industri har Industri Energi gått sammen om et arbeid for å velge norsk design. Vi har gått gjennom hva vi har av norsk ferdigvareindustri i landet. Det er ekstremt mye større og med et betydelig større potensial enn det vi har fått realisert. Globalt kjøper mange ferdigvarer fra Norge på grunn av renommeet på ren produksjon som vi har, og dette spinner jo næringsministeren videre på. Der vil jeg ha klare forventninger til at han leverer, og det har han alle mulige forutsetninger for å gjøre, sier Alheim.



Næringsminister Jan Christian Vestre lanserer markedsføringsprosjektet «Made in Norway».  
© GEIR SØNDELAND

# Problem

Norwegian artisans struggle with sales, shipping and export regulations.  
Norwegian design is hard to find for consumers & professionals buyers.

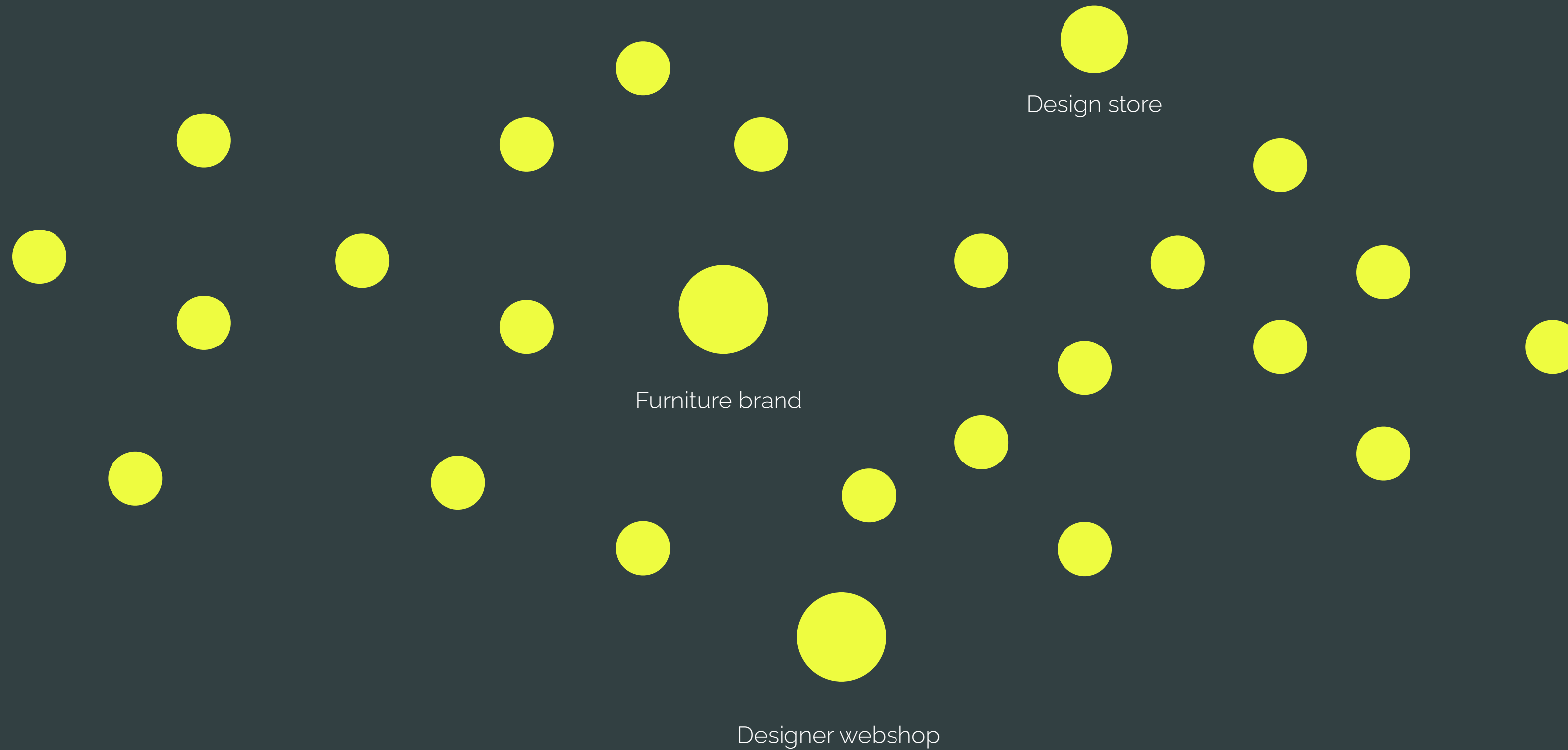




Photo FjordFiesta

It has been extremely challenging to be a Norwegian furniture manufacturer in recent years. Revenue has steeply declined, while all costs have significantly increased in price, such as shipping and packaging.

We believe Novooi can help us increase our sales and reduce costs, especially regarding shipping and customs duties in the EU. In the longer term, they can hopefully assist us in implementing more cost-effective and sustainable packaging.

- Pål Lunder, CEO FjordFiesta

Anerkjent produsent både nasjonalt og internasjonalt



Photo Espen Grønli

It is crucial that designers do not suffer additional financial losses. Costs must come down, or else we are forced to leave the industry, significantly reducing the diversity of artisans.

I am convinced that Novooi will make it easier for me to sell more, as the leading platform for Norwegian design and craftsmanship.

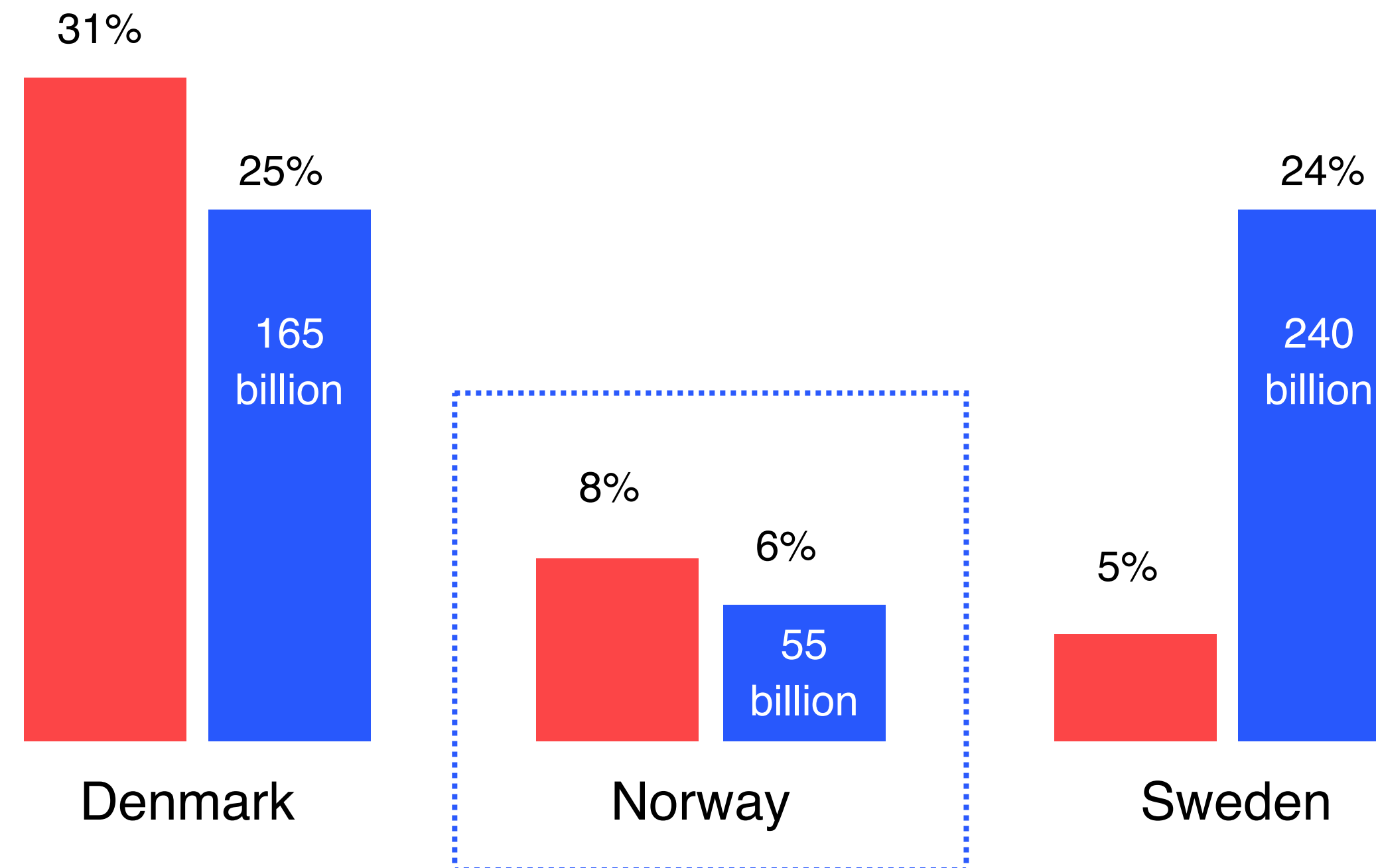
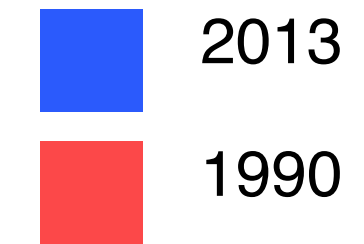
- Anna Maria Øfstedal Eng

"Artistic handcraft of the year" - Bo Bedre Design Award 2020

# Consequently ...

Norway lags over **100 billion euros behind** Sweden and Denmark regarding export of finished goods, including furniture, design and crafts.

% export of industrial goods compared to total export



NOVOOI'S MISSION

# Create a stronger voice and visibility for Norwegian artisans

Novooi is dedicated to empowering Norwegian artisans, brands, and architects through our platform for Norwegian design and craft. We aim to increase global exposure, streamline shipping logistics, foster networks, share knowledge, and boost international sales to elevate Norwegian design & craft worldwide.

Moreover, we are committed to advancing sustainability by promoting the sale of upcycled products, biomaterials and objects made in Norway, contributing to a more circular economy.



# Novooi's value proposition

1

A community platform for sharing knowledge, networking, exhibitions and international promotion.

2

A multi-vendor curated international marketplace for professional buyers, makers and consumers.

3

Automated international shipping and exports with retail partners in the EU.

# Shop sustainable Contemporary Norwegian Design



Floaty Green Mug, The Curious Dandelion  
from NOK 605 | € 5799



Fjellheim Hand Soap, Fitjar Islands  
from NOK 249 | € 2399



Poor Poster #02, Ole Brodersen  
NOK 2400 | € 229



Strå mat, Heymat  
from NOK 1800 | € 171



Desktop Calendar, Monthly, All Pine Press  
NOK 195 | € 1899



Presence Table Emerald, Objekt  
NOK 39850 | € 3 794



POM stool, Objekt  
NOK 5700 | € 543



SS Fracture Series, OA\_M Studio  
from NOK 14950 | € 1 423  
Only 3 available



Softbound notebook with satin ribbon, All Pine Press  
NOK 389 | € 3799



PM Chair 2022, Recycled cardboard, Anna Maria Eng  
NOK 49000 | € 4 666



Minus chair, Minus  
from NOK 4895 | € 466



Loud Bar Cabinet, Northern  
NOK 26990 | € 2 570



Gift Card - buy directly from Norwegian artisans  
from NOK 300 | € 2899



Fjellheim Hand & Body Lotion, Fitjar Islands  
from NOK 379 | € 3699



Candle holder from salvaged clay, Osloleire  
NOK 720 | € 6899  
Only 3 available



Desktop Calendar, Weekly, All Pine Press  
from NOK 195 | € 1899



KOPP from salvaged clay, Osloleire  
from NOK 690 | € 6599



Hopeless Ideas Notebook, Bjørn Thevik  
from NOK 100 | € 999



Notes Scent Sculpture, Kaja Dahl  
NOK 25000 | € 2 380  
Only 3 available



Duft Unika Sculpture, Kaja Dahl  
NOK 18000 | € 1 714  
Only 1 available



Resurface table 01 from plastic waste, Norwegian Trash  
NOK 12500 | € 1 190



Rillet Vase, Rasmus Stride  
NOK 799 | € 7699



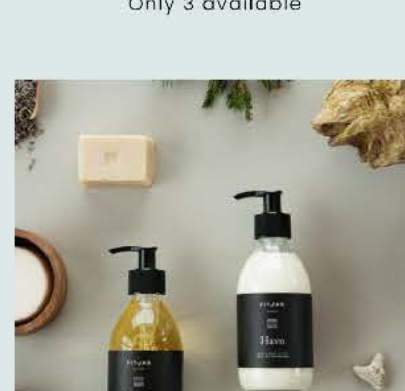
Poor Poster #03, Ole Brodersen  
NOK 2400 | € 229



Snow glass, Ida Siebke  
from NOK 350 | € 3399



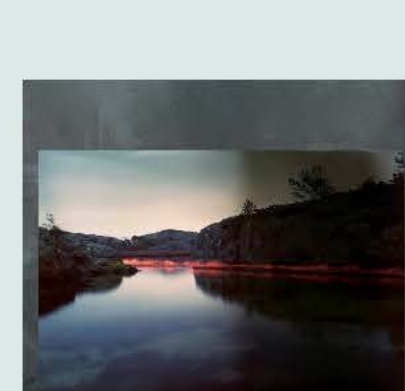
Sand mat, Heymat  
from NOK 1800 | € 171



Fjellheim Hand Soap & Body Lotion, Fitjar Islands  
NOK 499 | € 4799



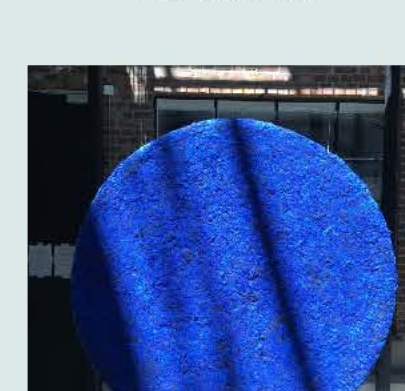
Oslo Wood Floor Lamp, Northern  
NOK 4990 | € 475



Poor Poster #09, Ole Brodersen  
NOK 1850 | € 157



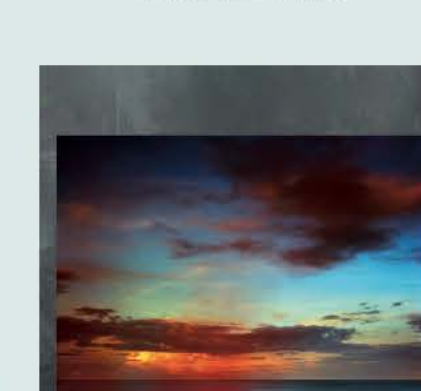
Dotted candleholder, butch, Johanne Birkeland  
NOK 1600 | € 152  
Only 3 available



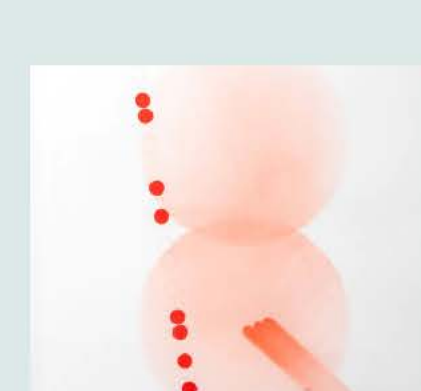
IXMC Silent Artifact, Nina Hvermans  
NOK 22500 | € 2 142



Replace Longcoat, ESP  
NOK 6300 | € 600



Poor Poster #08, Ole Brodersen  
NOK 1850 | € 157



Afterimage 2, Hae Yoon  
NOK 24000 | € 2 285  
Only 1 available



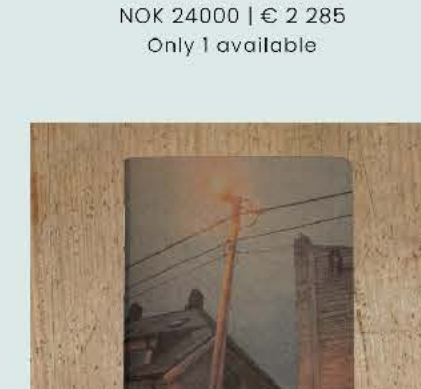
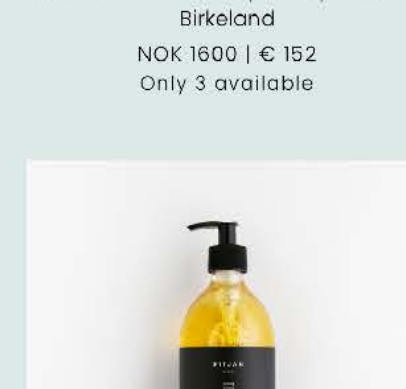
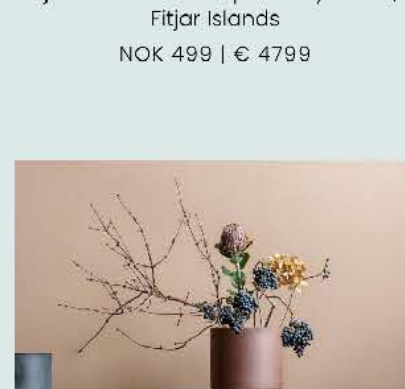
Shaving Gift Set, Fitjar Islands x Rita Lysebo  
from NOK 738 | € 7099



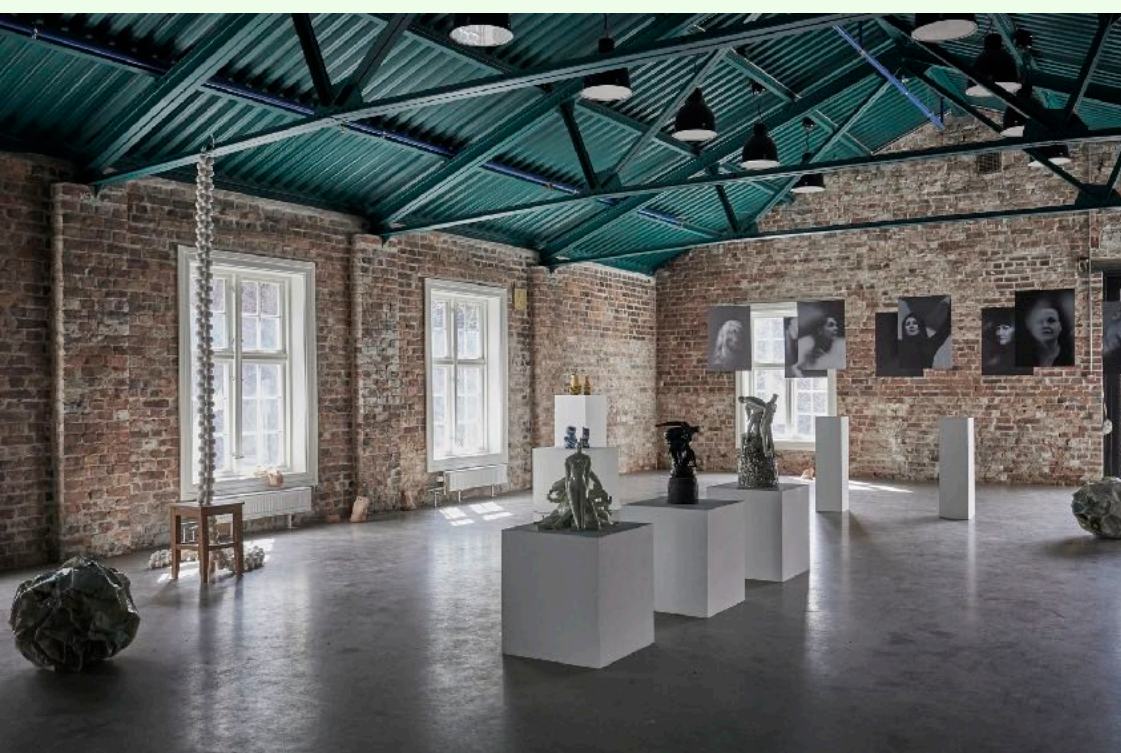
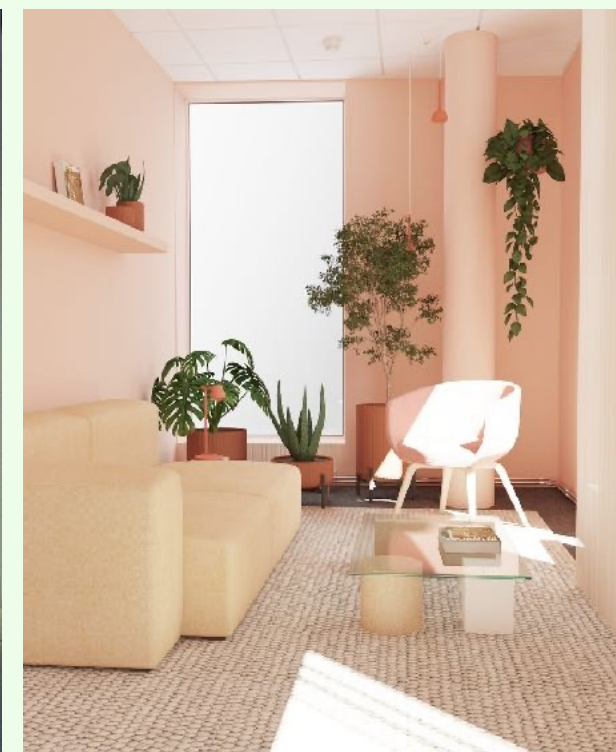
Tea Cup, Rita Egren  
NOK 520 | € 4999



Klorofyll Set 01 natural terracotta, Elementa  
NOK 994 | € 9499



# Exhibitions, pop-ups, seminars & networking



# Our values



## 100% Norwegian design

Each object is designed and often manufactured by artisans in Norway. Novooi aims to spread knowledge and connect our community through exhibitions and events in iconic locations.



## Quality craftsmanship

We support artisans and manufacturers that practice slow-design and quality craftsmanship. Novooi enables consumers to buy directly from our makers, letting them focus on their craft.



## Local and sustainable

Novooi has a low carbon footprint through 0% in warehouse waste. Many of the objects in our collection are locally made, recycled and built on circular and sustainable values.

# How we contribute to the United Nation's Sustainable Development Goals

## **Goal 9: Improved infrastructure & innovation**

We have created a community consisting of Norway's acclaimed & emerging brands. We can spread knowledge and experiences about improved processes, minimal value chains, circularity and sustainability.

## **Goal 12: Sustainable consumption & production**

We support artisans and brands that practice sustainable and local craftsmanship. We spread knowledge about circularity, and encourage less-consumption through our events and platform.

## **Goal 17: Collaboration through partnerships**

We work together with the Norwegian government and organisations to increase visibility of Norwegian design & craft. This enables artisans to time on their craftsmanship, and less time on sales/ admin.

# Revenue models

- 25% commission on online sales
- 50% commission on physical pop-up sales
- Membership subscriptions
- Negotiated commissions B2B projects/ exhibitions/ events
- Curated advertising revenue

# Market validation from 2021-2023

- 11,000-20,000 visitors monthly on novooi.com
- 80% international traction
- Top 5 countries: Italy (35%), Norway (20%), Portugal (22%), Spain (12%) France (3%)
- 60% online sales increase from 2022 to 2023
- 312,659 NOK in sales revenue
- 48,000 NOK in membership revenue
- 586,000 NOK in exhibition commissions revenue
- 7 national + international exhibitions, festivals and trade-fairs
- Featured in magazines incl. Forbes, Arkitektur, BoBedre & D2

# Publicity about Novooi



SUSTAINABILITY

## Where Should Norway Invest To Increase Its Circularity?

Daniela De Lorenzo Contributor @

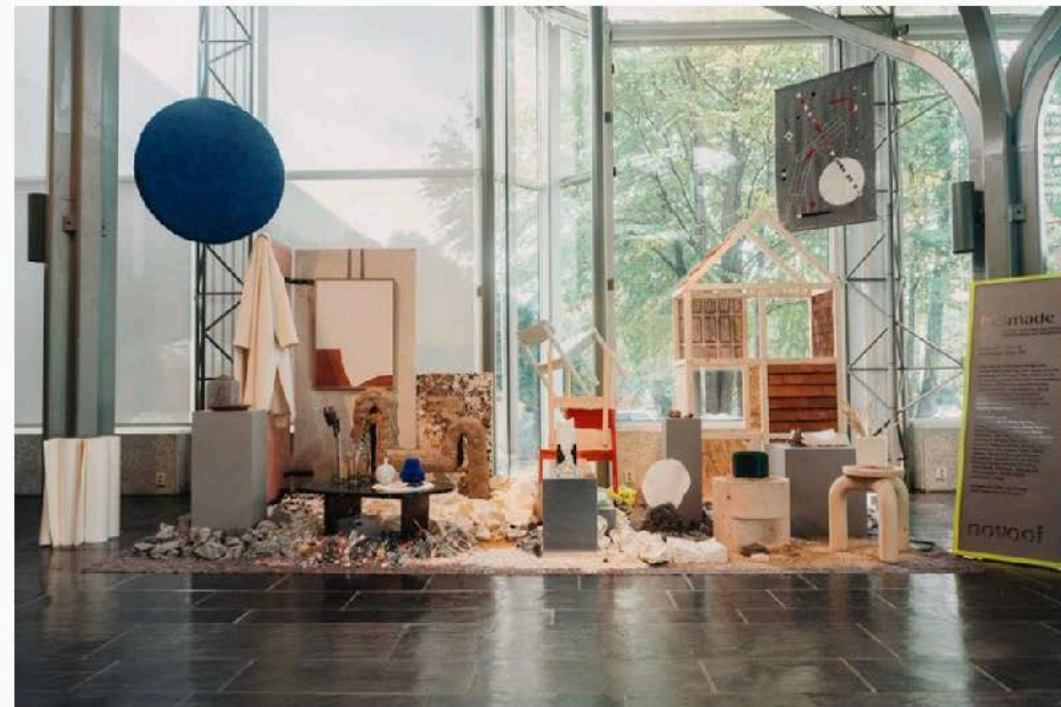
I write about sustainable food & agriculture production systems.

Follow

0

Oct 31, 2022, 02:30pm EDT

f  
t  
in



The exhibition of new materials and recycling project held at the old Munch Museum @ ... [+] @ SÉBASTIAN DAHL / NOVOOI

ARKITEKTUR Aktuelt Meninger Prosjekter Folk Abonnement Ledige stillinger

AKTUELT / INTERIØR

## Gjenfødelse av norsk design og kunsthåndverk



Lillian Ayla Ersoy (40) GRUNNLEGGER OG SJEF I NOVOOI AGENTUR FOR NORSK DESIGN, INTERIØR OG KUNSTHÅNDVERK.

– «QUIET LUXURY» VIL BLI EN DOMINERENDE BEVEGELSE  
I 2024 vil fellesskap og samarbeid stå i sentrum – sammen med en dypere forpliktelse til gjenbruk og sirkularitet. Økt oppmerksomhet rettes mot norsk design og lokalprodusert håndverk, som støttes av Regjeringens eksportsatsing, og det norske opphavsmerket «Made in Norway».

– Vi vil også se en økende popularitet av vintage, «gently-loved» og upcycled varer, materialer og overflater i interiørdesign, møbler og arkitektur. Tendensen mot bærekraft og gjenbruk vil ikke bare bidra til en mer unik og personlig stil, men også til å redusere miljøavtrykket vårt.

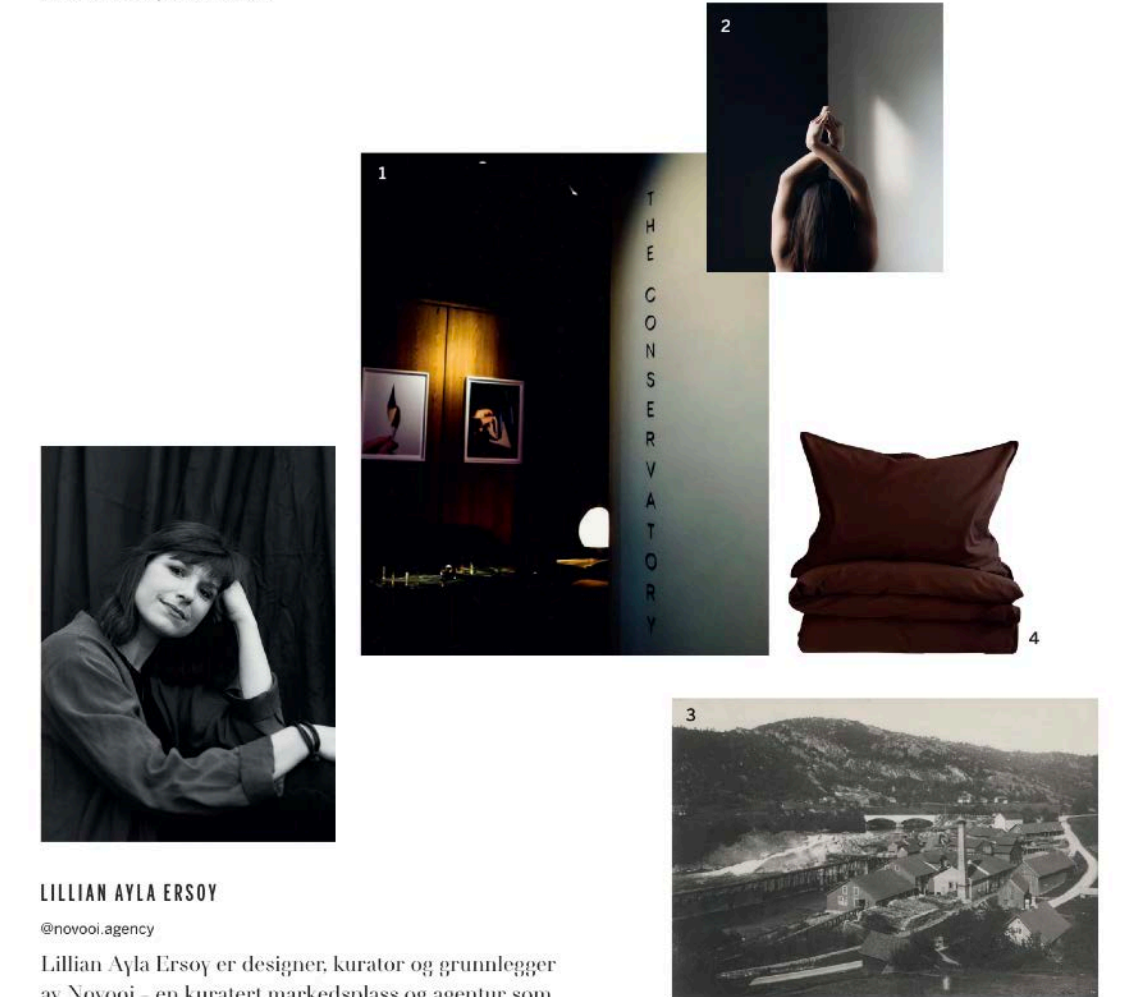
– «Quiet luxury» vil bli en dominerende bevegelse innen arkitektur og design, der merkevarer og teknologi er integrert på en usynlig måte.

HVA KAN VI LEGGE BAK OSS?

– De kalde, livløse uttrykkene, bygninger uten sjel som vi har sett i områder som Økern og Nydalen, der murblokk dominerer landskapet, uten grønne oaser eller felles sosiale uttrykk.

## BO BEDRE

INSPIRASJON | MENNESKER



LILLIAN AYLA ERSOY

@novooi.agency

Lillian Ayla Ersoy er designer, kurator og grunnlegger av Novooi – en kuratert markeds plass og agentur som fremlever ny norsk design og håndverk i ikoniske lokaler.

### WINNERS • Best Investment Case of Creative Startups Roundtable 2022

1 uveil  
2 novooi  
3 LIT MUSIC

Innovation Norway Startup Norway

Alle utstillingen «Above and Below» på Kruttkverf i Oslo spant formatet til Oslo Open, og hvordan man får muligheten til å ikke bli formløse leger, men også bli kjent med menneskene...

Architecture Oslo Triennale Journal Projects About Archive Search

## (RE)MADE

Circular materials and innovation transforming our neighbourhoods

This event is finished

Location: Gamle Munch, Tøyengata 53

Arranger: Novooi

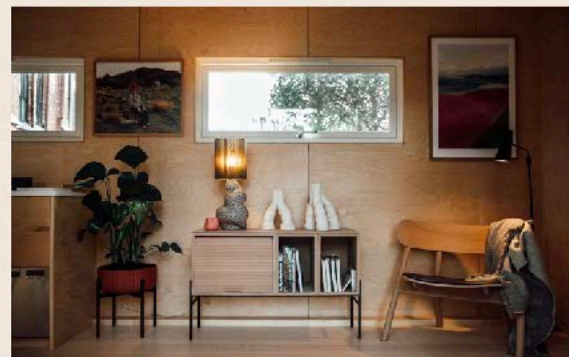
OSLO DESIGN FAIR KJØP BILLETT BLI USTILLER UTSTILLE

How to stimulate design using circular practices in Norway

## Novooi – norsk design oppsummert

Publisert 19/01/2023

Lillian Ayla Ersoy vil bidra til å synliggjøre norske designere i utlandet gjennom å spille på lag med produsenter og leverandører. Nå inviterer Novooi til utstilling og pop-up butikk i samarbeid med Petersen & Gottelier i glassgaten på messen.



# MAISON & OBJET PARIS

PARIS NORD VILLEPINTE 18-22 JAN. 2024 #MAISONETOBJET  
CREATIVITY, INNOVATION, SUSTAINABILITY & BUSINESS

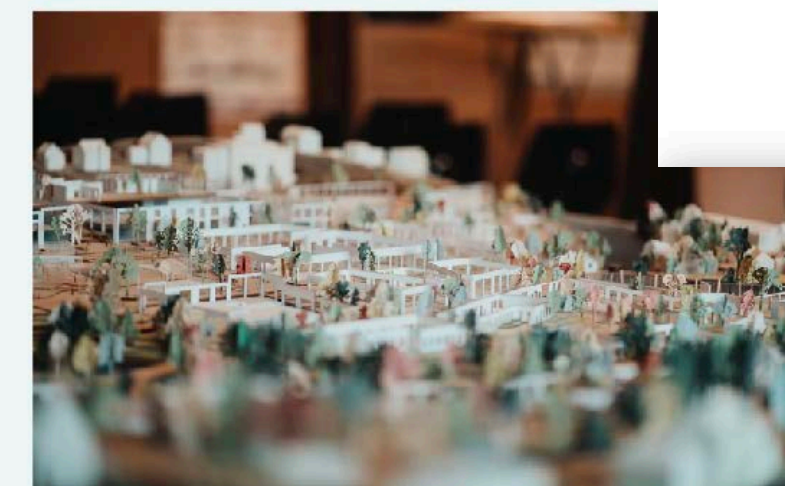
30th ANNIVERSARY

ERA

7. OKT.

## Søken etter sunne nabolag

Under årets Oslo Innovation Week og Oslo Arkitekturtriennale utforsket morgendagens liv i både byer og boliger ser ut, og hva de kan tilføre oss.



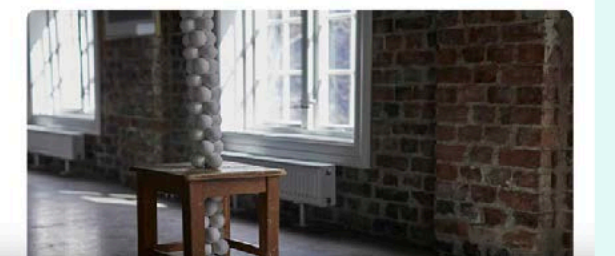
Oslo Open '23

22.–23. april

## Åtte kunstnerportretter fra utstillingen Above and Below

Her finner du alle lydportrettene fra utstillingen med kunstnerne Ann Kristin Einarsen, Karen Klim, Lillian Tørien, Martine Poppe, Mingshu Li, Orla Gorohova, Rasmus Stride og Silja Axelsen.

19 juni 2022





We need to go from a pilot test project  
to a professional platform with  
automated logistics

# The new platform architecture

A high-end curated marketplace for makers and professional buyers/architects.  
Combined with the power of AI-assistents and automated shipping logistics.

## Marketplace for buyers and sellers AI-enhanced

Makers can login, upload and edit products, edit products and see an overview of sales.

Buyers can easily find and buy products. An AI-chatbot will assist their search with suggestions.



## B2B portal for professionals

Interior architects and businesses can easily select inventory to be delivered, mounted or recycled. Interior architects get a 7% kickback with discounts when they buy in bulk.



## Pain-free logistics and intr. shipping

Makers can easily ship their products through our integrated logistics partner. The shipping is already prepared, like FINN's «Fix Ferdig» experience. Our shipping partner quality assures shipping in international countries.



## API-logistic integrations for our manufacturers

Purchased products are imported directly to our manufacturers' logistic systems for ex. Heymat, Northern and Fitjar Islands



## Relevant ad banners and product ads

Novooi-vendors can choose to promote their products for extra exposure. Businesses can advertise on the Novooi Platform.

Custom integration or off-the-shelf api

**Integrated platform analytics, newsletters and marketing**

# Our team



**Lillian Ayla Ersoy**

Founder | CEO | Creative Director



**H el ene Andersen**

Co-founder | Content Director



**Liam Flood**

Co-founder | Operations



**Paul White**

Co-founder | Investor Relations



**Fredrik S ofteland**

Digital Architect



**Kim Bertelsen**

Tech Lead



**Tina Kvist**

UX Designer



**Marte Herness**

Project Manager

# Our advisors



**Kirsten Visdal**  
Curator/ Stylist



**Pål Lunder**  
CEO, FjordFiesta Furniture



**Anna Maria Øfstedal Eng**  
Designer & Sculptor



**Fredrik Bull**  
Interiørarkitekt MA, Sane



**Dagny Thurmann-Moe**  
CEO, KOI Fargestudio



**Ragnhild Brochmann**  
Culture & Art Journalist



**Andrea Nylund**  
Innovation Lead, OBR



**Nils-Fredrik Winther-Kaland**  
CEO Maksimer



**Kirsten McCloud**  
Startup & Innovation Advisor



**Pernille Sandberg**  
Filmmaker & Photographer

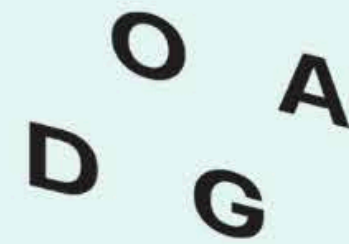
## Our Partners



Støttet av Kulturrådet



Oslo Architecture  
Triennale



Design  
and Architecture  
Norway

os!  
innovation  
week 26-29 Sep  
2022



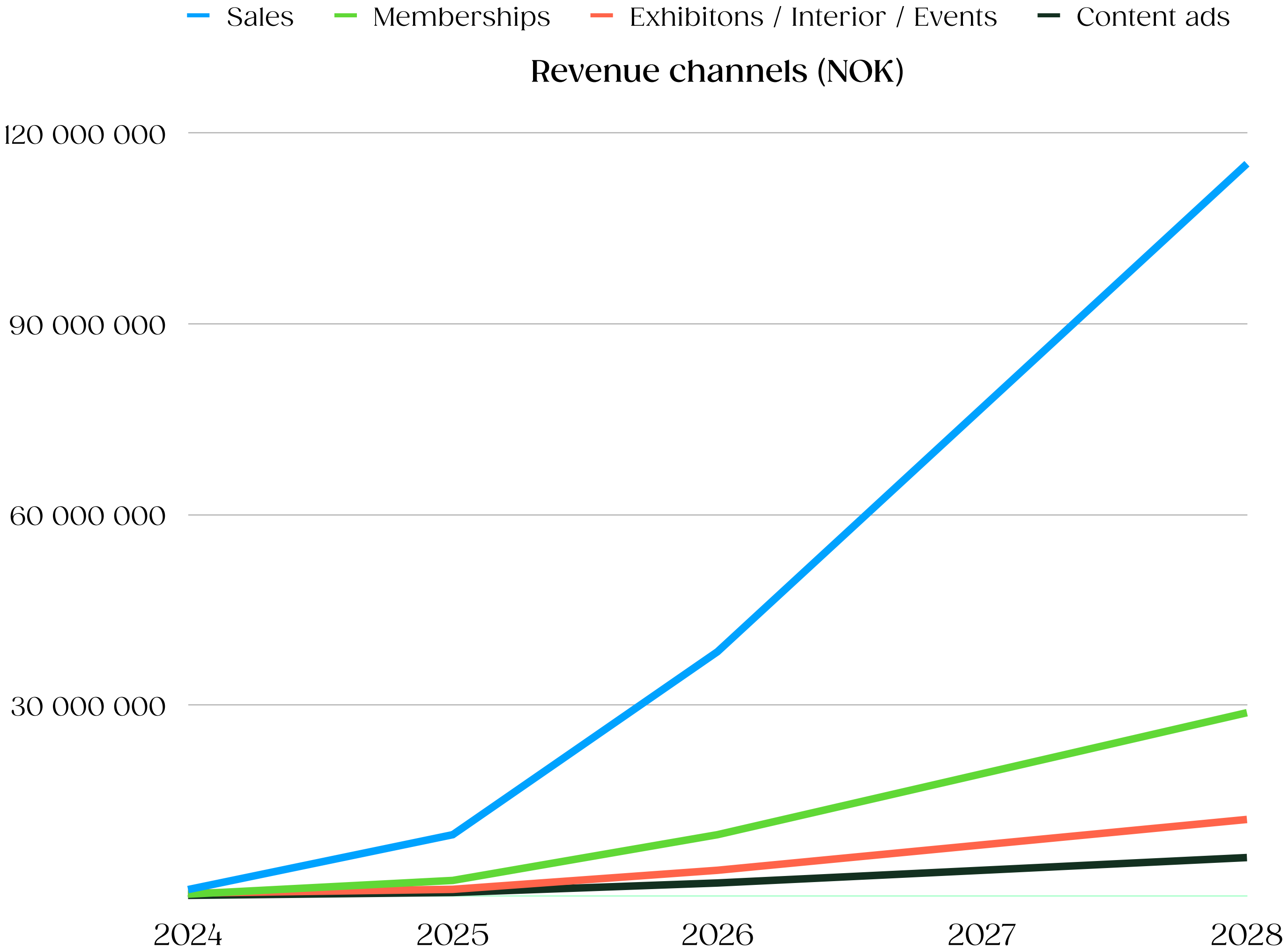
NORGES  
HUSFLIDSLAG



The Novooi platform is very exciting and carefully thought through. Many artisans cannot make a living only by their profession. Novooi can help them commercialize their products and export Norwegian design.

Ragnhild Grytten, Marketing Manager, Federation of Norwegian Industries - Design Industry

# Projected growth in 5 years: 120 Million NOK in Revenue



## Customer lifetime value (CLV) based on a 10 year period in NOK:

B2B: kr. 200,000 - 10 MILLION

Consumer: kr. 2,000 - 150,000

Vendor: kr. 24,000

**Total: 226,000 - 10 MIL**

- ARPU (Ave. revenue per user): 1,900 NOK
- Customer acquisition cost: 500 NOK
- Vendor acquisition cost: 300 NOK

# Similar e-commerce platforms

Fri frakt over 800 kr (ellers 79 kr) | 14 dagers angrerett | Vi sender kun i Norge

NORWAY DESIGNS  
EST. 1987

VELKOMMEN TIL NORWAY DESIGNS

900m<sup>2</sup> med skandinavisk design

Omsetning 24 millioner NOK i 2023

Tilbud Black Friday 2023 | Inspirasjon | Varemerker | Designere | Gavekort | Møbelpleie | String | Kundeservice

Rum®

BELYSNING | MØBLER | JULEN | INNREDNING | TEKSTIL | TEPPER | SERVERING | BARN | HAGEMØBLER | ALLE TILBUD

Omsetning én milliard NOK i 2020

FINNISH DESIGN SHOP

Pieces of Nordic Happiness

Omsetning 582 millioner NOK i 2021

Ellos days! 25% rabatt\* på mengder av klær og interiør. Bruk kode: ELLOS25

HOME DEAL - Opptil 40% rabatt\* på massevis av møbler & interiør

ellos

SOVEROMSDAGER

20-40% på sengetøy

Omsetning 2 milliarder NOK i 2019

Kjøp sengetøy etter kategori

Search

1STDIBS

LILLIAN AYLA

NEW ARRIVALS | FURNITURE | LIGHTING | DECOR & GIFTS | ART | JEWELRY & WATCHES | FASHION | WORLD OF 1STDIBS | SALE | AUCTIONS

Shop New Arrivals

New day. New (outstanding) designs. Be the first to... from furniture to fine jewelry — living daily.

Omsetning 222 millioner NOK i 2023

Etsy Search for anything

Mother's Day Gifts | Jewelry & Accessories | Clothing & Shoes | Home & Living | Wedding & Party | Toys & Entertainment | Art & Collectibles | Craft Supplies | Gifts & Gift Cards

Mother's Day Gifts 2022

These presents are full of lasting love, so you can keep celebrating Mom way beyond one special Sunday.

Omsetning 260 millioner NOK 2 år etter lansering i 2007

# Budget

P&L	2021/22 (Pilot)	2023 (pause)	2024 (upgrades)	2025 (1000%)	2026 (400%)	2027 (200%)	2028 (150%)
Sales <u>novooi.com</u>	118 778	193 881	960 000	9 600 000	38 400 000	76 800 000	115 200 000
Memberships for makers	24 000	24 000	140 000	1 400 000	5 600 000	5 600 000	5 600 000
Interior projects	345 311	0	0	900 000	3 600 000	7 200 000	10 800 000
Exhibitions / pop-ups	533 125	53 000	400 000	1 000 000	4 000 000	8 000 000	16 000 000
Content advertising	0	0	50 000	500 000	2 000 000	4 000 000	6 000 000
<b>TOTAL Revenue</b>	<b>1 021 214</b>	<b>270 881</b>	<b>1 550 000</b>	<b>13 400 000</b>	<b>51 600 000</b>	<b>101 600 000</b>	<b>153 600 000</b>
<b>Expenses</b>							
Employees / consultants	2	1	6	6	8	10	12
Salaries, development, R&D	809 586	0	4 000 000	4 210 000	8 000 000	10 000 000	12 000 000
Vendor sales (75%) + Stripe (3%)	92 646	151 227	748 800	7 200 000	29 952 000	59 904 000	89 856 000
Interior project expenses	0	0	0	630 000	2 520 000	5 040 000	7 560 000
Exhibitions / pop-ups	120 450	71 758	500 000	800 000	3 200 000	6 400 000	12 800 000
Digital ads & marketing	58 473	9 594	480 000	480 000	1 920 000	7 680 000	11 520 000
Accounting, patent, law	62 124	39 988	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Driftskostnader	9 280	21 756	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
<b>TOTAL Expenses</b>	<b>1 152 559</b>	<b>294 323</b>	<b>5 798 800</b>	<b>13 390 000</b>	<b>45 662 000</b>	<b>89 094 000</b>	<b>133 806 000</b>
<b>EBITEA Gross Margin</b>	<b>-131 345</b>	<b>-23 442</b>	<b>-4 248 800</b>	<b>10 000</b>	<b>5 938 000</b>	<b>12 506 000</b>	<b>19 794 000</b>



# Novooi valuation in 3-5 years: 24 million NOK

## Market Opportunity

- 300+ brands/makers & 10,000+ products
- 120M NOK in revenue
- B2B projects with high volume sales
- Cross-country collections  
Ex. Norway x Italy

## Market Adoption

- Partners' & Makers' networks
- International design/art fairs
- Interior Architect networks
- Tourism, interior & art editorials
- Novooi newsletter
- Social Media

# We need 4-6 Million NOK for a 12 month runway

- Fall 2024: Develop a multivendor B2C e-commerce platform with content, marketing, shipping and export logistics (2 MILLION)
- Fall 2024/25 – Marketing activities, exhibitions, seminars, networking events, retail collaborations in Norway & the EU (1 MILLION)
- Spring 2025: Develop a B2B portal and services for interior architects & professional buyers (1 MILLION) Spring 2025
- 2025: Establish a flagship store/gallery/event-space in Oslo (1-2 MILLION)

Join us and help elevate sustainable  
Norwegian design globally!

Register interest at  
[novooi.com/investor](https://novooi.com/investor)

Coming soon to FolkeInvest  
Instagram @novooi.agency